

500+ ÉVÉNEMENTS · DEPUIS 2010

Le Planificateur de *journée d'équipe*

Organiser une journée d'équipe dont on reparle, de la première idée au débriefing.

« Nous ne vendons pas des activités. Nous construisons des moments où les collègues *se redécouvrent*. L'activité est le moyen, le souvenir est le produit. »

Dieter Sergeant

Concepteur d'expériences, BeauBelge Events

Ce planificateur n'est pas une brochure d'activités, mais un document de travail.

Prenez le temps de remplir la page de la section 05 : qui complète ces champs a déjà son briefing en main.

Vous ne réservez pas une activité. Vous réservez un *résultat*.

Une journée d'équipe n'est pas un point à l'ordre du jour mais un résultat : des collègues qui se connaissent mieux, une énergie qui tient des semaines, une histoire que l'on raconte encore le lundi.

Choisir l'activité avant de définir l'objectif, c'est organiser du divertissement. Faire l'inverse, c'est construire du lien.

Chaque bon projet commence par la même question : à quoi ressemble la réussite pour votre équipe ?



Reconnaissez votre situation avant de *poursuivre*.

Cinq points de départ. La plupart des journées que nous construisons commencent par l'un de ces cinq.

01

Cohésion d'équipe

Une journée ou une demi-journée pour resserrer les liens, de 8 à 400 collègues.

02

Fête du personnel

Célébrer avec toute l'entreprise, de la réception au programme de soirée.

03

Séminaire et expérience

Réunion le matin, expérience l'après-midi. Notre combinaison la plus demandée.

04

Séminaire de direction

Petit comité, lieu exclusif, place à la conversation.

05

Événement d'hiver

Curling, fondue ou votre propre patinoire, en intérieur ou en extérieur, toute l'année.

Votre *canevas* de journée d'équipe

Mettez votre journée sur papier avant de comparer les devis. Qui complète ces champs a déjà son briefing en main.

OBJECTIF DE LA JOURNÉE

COMPOSITION DU GROUPE (collègues, partenaires, mixte)

LANGUE SOUHAITÉE

DEMI-JOURNÉE, JOURNÉE OU AVEC NUITÉE

SOUHAITS EN RESTAURATION (petit-déjeuner, déjeuner, dîner)

BUDGET INDICATIF PAR PERSONNE (TVA incluse ou non, négociable)

NOMBRE DE PERSONNES

ÂGE MOYEN

DATE OU PÉRIODE

RÉGION OU LIEU PROPRE

ACTIVITÉS PRÉCÉDENTES (ce qui a marché, ce qui non)

AXE (actif, sportif, urbain, créatif, détendu)

Joignez cette page complétée à votre demande et vous recevrez une réponse personnelle sous 24 heures.

Ce que coûte *réellement* une journée d'équipe.

Budgéter le lieu et la restauration seulement, c'est découvrir le reste en route. Une journée complète comporte sept postes. Et un huitième que l'on compte rarement.

Lieu

Location,
aménagement,
autorisations

Activité et matériel

Jeu, équipement,
montage

Restauration

Petit-déjeuner,
déjeuner, dîner,
boissons

Transport

Aller, retour et
déplacements
sur place

Encadrement

Présence le
jour même

Technique

Son, lumière,
électricité

Plan B

L'alternative en cas
de mauvais temps

Vos propres heures

Comparer,
téléphoner,
organiser. Rarement
budgété.

Chez nous, un seul devis reprend l'ensemble, avec une personne de contact et une facture. Les éventuels suppléments sont approuvés à l'avance, jamais facturés après coup.

Huit à douze semaines à l'avance, et parfois cela va *plus vite*.

Pour être sûr d'obtenir votre premier choix de date et de lieu, nous conseillons 8 à 12 semaines. Les périodes les plus chargées sont l'automne et le début de l'été ; pour y trouver place, réservez plus tôt.

Le temps vous manque ? Contactez-nous quand même : nous avons monté des événements en trois semaines. Nous vous dirons franchement ce qui est faisable.

12 semaines et plus

Automne et début d'été. Les périodes les plus chargées : réservez tôt.

8 à 12 semaines

Notre conseil. De la marge pour votre premier choix de date et de lieu.

À partir de 3 semaines

Possible, en concertation. Nous disons à l'avance ce qui est faisable ou non.

Chaque programme en extérieur a chez nous son *plan B*.

Pour chaque événement en extérieur, nous concevons une alternative à l'avance : parfois une version couverte de la même activité, parfois un tout autre programme.

Ce plan B figure dans votre proposition avant que vous réserviez. Ainsi la météo décide de l'ambiance, jamais de la réussite de votre journée.

VARIANTE A

La même activité, à couvert. Le déroulé de la journée reste inchangé.

VARIANTE B

Un tout autre programme, élaboré à l'avance et décrit dans votre proposition.

Les cinq *pièges* de l'organisation d'une journée d'équipe.

01 Commencer trop tard

Les meilleurs lieux et dates partent en premier ; la précipitation mène aux seconds choix.

02 Choisir l'activité avant l'objectif

Ce qui paraît amusant n'est pas toujours ce dont l'équipe a besoin.

03 Vouloir plaire à tout le monde

Tout combiner donne un programme sans caractère. Choisissez deux axes au maximum.

04 Le plaisir obligatoire

Forcer la participation produit l'effet inverse ; un bon programme donne un rôle à chacun, y compris à qui préfère rester en retrait.

05 La logistique traitée en dernier

Repas, transport et timing portent l'ambiance de la journée ; les régler en dernier se ressent sur place.

Posez ces sept questions à tout partenaire événementiel. *À nous aussi.*

01 Qui est mon interlocuteur unique, du premier entretien au débriefing ?

02 Que se passe-t-il exactement en cas de mauvais temps, et est-ce écrit à l'avance ?

03 Qu'est-ce qui est compris dans le prix, et que peut-il s'y ajouter ?

04 Comment les allergies et les préférences alimentaires sont-elles prises en charge ?

05 Quelles assurances couvrent les participants et le matériel ?

06 En combien de temps une proposition détaillée est-elle sur la table ?

07 Quels événements comparables avez-vous déjà réalisés, et puis-je parler à une référence ?

Un seul partenaire, plus d'*une saison*.

Outre 22 activités de cohésion, nous organisons des expériences hivernales avec notre propre matériel : curling et eisstock avec fondue au fromage, et de véritables patinoires synthétiques via Glice, en intérieur ou en extérieur, toute l'année.

Un séminaire suivi d'une après-midi d'expérience, un anniversaire d'entreprise ou une journée des familles : nous les menons du concept à la réalisation. Demandez-le lors de votre bilan.



Teambuilding

22 activités, du solex aux Lowland Games.



Curling et eisstock

Avec fondue au fromage, matériel propre, en intérieur ou en extérieur.



Fête du personnel

De la réception au programme de soirée, jusqu'à 400 collègues.



Jeu urbain

Bruges, Gand, Anvers ou Bruxelles, en équipes.

9,4 / 10

sur la base de 208
évaluations clients

500+

événements depuis 2010

73%

de nos clients réservent
à nouveau

14

jours jusqu'à une
proposition détaillée

WIENERBERGER · PETIT ET PERSONNEL

Dix-huit collègues de l'équipe commerciale, une flotte de solex et un parcours de Bruges à Damme. Quand le temps a tourné, une petite église a servi d'abri et est devenue l'histoire de la journée.

« Tout le monde était aux anges. »

Bart Van Rijckeghem, Directeur des ventes Indirect
Sales Flandre, Wienerberger

PURATOS · GRAND ET PARFAITEMENT ORCHESTRÉ

Cent vingt collaborateurs, une découverte de Bruxelles sur tablette en seize équipes, et une soirée dans un couvent rénové à Ixelles. Nous avons pris en charge le jeu, le lieu, la restauration et la technique ; la journée n'a jamais eu l'air d'un événement de masse.

Cent vingt participants, seize équipes, une soirée.

Découverte de Bruxelles sur tablette, soirée à Ixelles

LE DÉROULEMENT, QUATRE ÉTAPES**01****Briefing**

Un entretien ouvert sur l'équipe, l'objectif et le budget.

02**Proposition**

Élaborée sous 14 jours, avec tous les postes de coûts.

03**Réalisation**

Nous réglons chaque détail et sommes présents le jour même.

04**Débriefing**

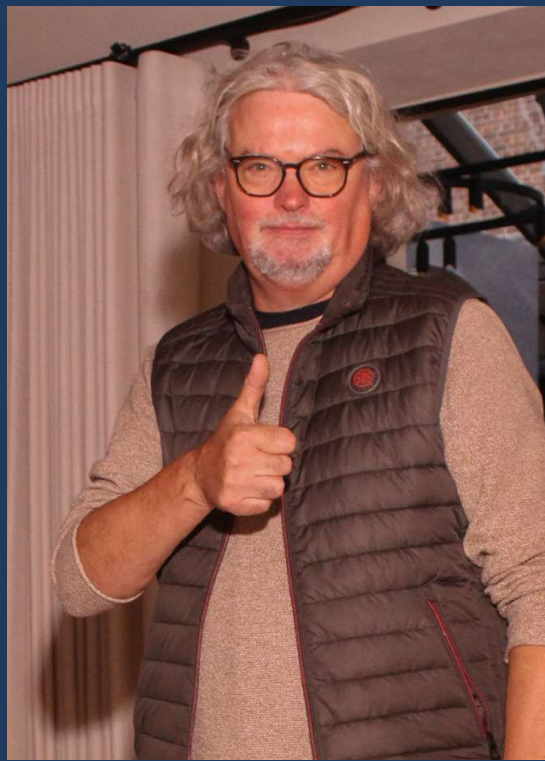
Courte évaluation avec rapport, base de votre prochain événement.

VOTRE PROCHAINE ÉTAPE

Planifiez votre *bilan gratuit.*

Ni entretien commercial, ni argumentaire de vente. En trente minutes, nous examinons ensemble la faisabilité, le budget, le calendrier et les risques de votre idée. Vous repartez avec de la clarté, quelle que soit votre décision.

Planifiez votre bilan



Dieter Sergeant

Concepteur d'expériences, BeauBelge Events