

500+ EVENTS · SEIT 2010

Der *Teamtag*-Planer

Einen Teamtag planen, über den man noch spricht, von der ersten Idee bis zum Debriefing.

„Wir verkaufen keine Aktivitäten. Wir bauen Momente, in denen Kollegen einander *neu entdecken*. Die Aktivität ist das Mittel, die Erinnerung ist das Produkt.“

Dieter Sergeant

Erlebnisdesigner, BeauBelge Events

Dieser Planer ist keine Aktivitätenbroschüre, sondern ein Arbeitsdokument.

Nehmen Sie sich Zeit für die Ausfüllseite in Abschnitt 05: Wer diese Felder ausfüllt, hat sein Briefing im Grunde fertig.

Sie buchen keine Aktivität. Sie buchen ein *Ergebnis*.

Ein Teamtag ist kein Terminpunkt, sondern ein Ergebnis: Kollegen, die sich besser kennen, Energie, die Wochen anhält, eine Geschichte, die am Montag noch erzählt wird.

Wer zuerst die Aktivität wählt und danach das Ziel bestimmt, organisiert Unterhaltung. Wer umgekehrt vorgeht, baut Verbindung.

Jedes gute Projekt beginnt mit derselben Frage:
Wie sieht Erfolg für Ihr Team aus?



Erkennen Sie Ihre Situation, bevor Sie *weiterlesen*.

Fünf Ausgangspunkte. Die meisten Teamtage, die wir bauen, beginnen mit einem dieser fünf.

01

Teambuilding

Ein Tag oder halber Tag, um die Bindungen zu stärken, von 8 bis 400 Kollegen.

02

Betriebsfest

Feiern mit dem ganzen Unternehmen, vom Empfang bis zum Abendprogramm.

03

Seminar plus Erlebnis

Vormittags tagen, nachmittags erleben. Unsere gefragteste Kombination.

04

Führungsklausur

Kleine Gruppe, exklusiver Ort, Raum für Gespräche.

05

Winterevent

Curling, Fondue oder eine eigene Eisbahn, drinnen oder draußen, das ganze Jahr über.

Ihr Teamtag-*Canvas*

Bringen Sie Ihren Teamtag zu Papier, bevor Sie Angebote vergleichen.
Wer diese Felder ausfüllt, hat sein Briefing im Grunde fertig.

ZIEL DES TAGES

ANZAHL PERSONEN

ZUSAMMENSETZUNG DER GRUPPE (Kollegen, Partner, gemischt)

DURCHSCHNITTSALTER

GEWÜNSCHTE SPRACHE

DATUM ODER ZEITRAUM

HALBTAG, GANZER TAG ODER MIT ÜBERNACHTUNG

REGION ODER EIGENER ORT

CATERING-WÜNSCHE (Frühstück, Mittagessen, Abendessen)

FRÜHERE TEAMEVENTS (was funktionierte, was nicht)

RICHTBUDGET PRO PERSON (mit oder ohne MwSt., verhandelbar)

FOKUS (aktiv, sportlich, urban, kreativ, entspannt)

Senden Sie dieses Blatt ausgefüllt mit Ihrer Anfrage, und Sie erhalten innerhalb von 24 Stunden eine persönliche Antwort.

Was kostet ein Teamtag *wirklich*?

Wer nur Ort und Catering einplant, trifft den Rest unterwegs. Ein vollständiger Teamtag besteht aus sieben Posten. Und einem achten, der selten mitgezählt wird.

Ort

Miete,
Raumaufteilung,
Genehmigungen

Aktivität und Material

Spiel, Ausrüstung,
Aufbau

Catering

Frühstück,
Mittagessen,
Abendessen,
Getränke

Transport

Hinfahrt, Rückfahrt
und Transfers
vor Ort

Betreuung

Anwesenheit am
Tag selbst

Technik

Ton, Licht, Strom

Plan B

Die Alternative bei
schlechtem Wetter

Ihre eigenen Stunden

Vergleichen,
telefonieren,
organisieren. Selten
eingeplant.

Bei uns erhalten Sie ein Angebot, das all das umfasst, mit einer Kontaktperson und einer Rechnung. Etwaige Zusatzleistungen werden im Vorfeld genehmigt, nicht nachträglich verrechnet.

Acht bis zwölf Wochen im Voraus, und manchmal geht es *schneeller*.

Damit Sie Ihren ersten Wunsch nach Datum und Ort sicher bekommen, empfehlen wir 8 bis 12 Wochen. Die vollsten Zeiten sind der Herbst und der Frühsommer; wer dort landen will, bucht früher.

Wird die Zeit knapp, melden Sie sich trotzdem: Wir haben Events innerhalb von drei Wochen aufgebaut. Wir sagen Ihnen offen, was machbar ist.

12 Wochen und mehr

Herbst und Frühsommer. Die vollsten Zeiten, hier buchen Sie am besten früh.

8 bis 12 Wochen

Unsere Empfehlung. Raum für Ihren ersten Wunsch nach Datum und Ort.

Ab 3 Wochen

Möglich, in Absprache. Wir sagen vorab, was machbar ist und was nicht.

Jedes Außenprogramm hat bei uns einen *Plan B*.

Für jedes Outdoor-Event entwerfen wir im Vorfeld eine Alternative: manchmal eine überdachte Variante derselben Aktivität, manchmal ein völlig anderes Programm.

Dieser Plan B steht in Ihrem Angebot, bevor Sie buchen. So entscheidet das Wetter über die Stimmung, nie über das Gelingen Ihres Tages.

VARIANTE A

Dieselbe Aktivität, überdacht. Der Ablauf des Tages bleibt unverändert.

VARIANTE B

Ein völlig anderes Programm, im Vorfeld ausgearbeitet und in Ihrem Angebot beschrieben.

Die fünf *Fallstricke* bei der Planung eines Teamtags.

01 Zu spät beginnen

Die besten Orte und Termine sind zuerst weg; Eile führt zur zweiten Wahl.

02 Die Aktivität vor dem Ziel wählen

Was nach Spaß aussieht, ist nicht immer, was das Team braucht.

03 Allen gleichzeitig gefallen wollen

Wer alles kombiniert, erhält ein Programm ohne Charakter. Wählen Sie höchstens zwei Schwerpunkte.

04 Spaß auf Befehl

Teilnahme zu erzwingen wirkt gegenteilig; ein gutes Programm gibt jedem Kollegen eine Rolle, auch denen, die nicht im Mittelpunkt stehen wollen.

05 Logistik zuletzt geregelt

Essen, Transport und Timing tragen die Stimmung des Tages; wer sie zuletzt regelt, merkt das beim Event.

Stellen Sie jedem Eventpartner diese sieben Fragen. *Auch uns.*

01 Wer ist meine feste Kontaktperson, vom ersten Gespräch bis zum Debriefing?

02 Was passiert genau bei schlechtem Wetter, und steht das vorab auf Papier?

03 Was ist im Preis enthalten, und was kann noch hinzukommen?

04 Wie werden Allergien und Ernährungswünsche berücksichtigt?

05 Welche Versicherungen gelten für Teilnehmer und Material?

06 Wie schnell liegt ein ausgearbeitetes Angebot vor?

07 Welche vergleichbaren Events haben Sie realisiert, und darf ich mit einer Referenz sprechen?

Ein Partner, mehr als *eine Saison*.

Neben 22 Teambuilding-Aktivitäten organisieren wir Wintererlebnisse mit eigenem Material: Curling und Eisstockschießen mit Käsefondue sowie vollwertige synthetische Eisbahnen über Glice, drinnen oder draußen, das ganze Jahr über.

Auch ein Seminar mit Erlebnismittag, ein Jubiläum oder ein Familientag setzen wir vom Konzept bis zur Umsetzung um. Fragen Sie danach bei Ihrer Standortbestimmung.



Teambuilding

22 Aktivitäten, von der Solex-Tour bis zu den Lowland Games.



Curling und Eisstock

Mit Käsefondue, eigenem Material, drinnen oder draußen.



Betriebsfest

Vom Empfang bis zum Abendprogramm, bis zu 400 Kollegen.



Stadtspiel

Brügge, Gent, Antwerpen oder Brüssel, in Teams.

9,4 / 10

auf Basis von 208
Kundenbewertungen

500+

Events seit 2010

73%

unserer Kunden
buchen erneut

14

Tage bis zum
ausgearbeiteten Angebot

WIENERBERGER · KLEIN UND PERSÖNLICH

Achtzehn Kollegen aus dem Vertriebsteam, eine Solex-Flotte und eine Route von Brügge nach Damme. Als das Wetter umschlug, wurde eine kleine Kirche zum Unterstand und sofort zur Geschichte des Tages.

„Alle waren begeistert.“

Bart Van Rijckeghem, Vertriebsdirektor Indirect Sales Flandern, Wienerberger

PURATOS · GROSS UND STRAFF ORGANISIERT

Hundertzwanzig Mitarbeitende, eine Tablet-Entdeckungstour durch Brüssel in sechzehn Teams und ein Abend in einem renovierten Kloster in Ixelles. Wir organisierten Spiel, Ort, Catering und Technik; der Tag fühlte sich nie wie ein Massenevent an.

Hundertzwanzig Teilnehmende, sechzehn Teams, ein Abend.

Tablet-Entdeckungstour durch Brüssel, Abend in Ixelles

DER ABLAUF, VIER SCHRITTE**01****Briefing**

Ein offenes Gespräch über Team, Ziel und Budget.

02**Angebot**

Innerhalb von 14 Tagen ausgearbeitet, mit allen Kostenposten.

03**Umsetzung**

Wir regeln jedes Detail und sind am Tag selbst vor Ort.

04**Debriefing**

Kurze Auswertung mit Bericht als Grundlage für Ihr nächstes Event.

IHR NÄCHSTER SCHRITT

Planen Sie Ihre kostenlose *Standortbestimmung.*

Kein Angebotsgespräch, kein Verkaufsgespräch. In dreißig Minuten prüfen wir gemeinsam Machbarkeit, Budget, Zeitplan und Risiken Ihrer Idee. Sie gehen mit Klarheit, wie Sie danach auch entscheiden.

Standortbestimmung planen



Dieter Sergeant

Erlebnisdesigner, BeauBelge
Events